РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНЦИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ТУРОЧАКСКИЙ РАЙОН»

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением главы муниципального образования «Турочакский район»

от «18» июля 2014 г. № 380

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**«Повышение уровня информационной доступности субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2015 годы»**

Зарегистрирована и внесена в реестр муниципальных программ МО «Турочакский район» от 18.07.2014 г. № 5

С. Турочак, 2014 год

1. **Паспорт ведомственной целевой программы**

**«Повышение уровня информационной доступности субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2015 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование разработчика ведомственной целевой программы | Администрация муниципального образования «Турочакский район» |
| Наименование муниципальной программы | **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРОЧАКСКОГО РАЙОНА НА 2013-2018 ГОДЫ** |
| Наименование подпрограммы муниципальной программы | Развитие малого и среднего предпринимательства |
| Наименование ведомственной целевой программы | Повышение уровня информационной доступности субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2015 годы |
| Цель и задачи ведомственной целевой программы | Цель: Повышение уровня информационной доступности субъектов малого и среднего предпринимательства  Задачи Программы:   1. Информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства; 2. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности; |
| Целевые показатели ведомственной целевой программы | Показатель цели:  Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворенных доступностью и качеством, государственной поддержки от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства;  Показатели задачи 1:  Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тысячу существующих субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц  Показатели задачи 2:  Рост доли респондентов – считающих предпринимательство, деятельностью заслуживающей уважения от общего количества респондентов;  Рост доли респондентов - субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворенных условиями ведения предпринимательской деятельности в Турочакском райне от общего количества респондентов |
| Характеристика программных мероприятий ведомственной целевой программы | Программные мероприятия направлены на:  а) Информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;  б) Пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности |
| Сроки реализации ведомственной целевой программы | 2013 – 2015 годы |
| Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы | Объём финансирования программы за счет всех источников финансирования составит 104,91 тыс. рублей, в том числе:  счёт средств республиканского бюджета (справочно) составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации;  счёт средств федерального бюджета (справочно) составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации;  счёт средств местного бюджета составит 104,91 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:  2013 год – 13,36 тыс. рублей;  2014 год – 11,55 тыс. рублей;  2015 год – 80,0 тыс. рублей;  счёт иных средств (справочно) составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации. |
| Ожидаемые конечные результаты  реализации ведомственной целевой программы функционирования | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворенных доступностью и качеством, государственной поддержки от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства к концу 2015 года составит 50 процентов;  Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тысячу существующих субъектов малого и среднего предпринимательства 25 единиц;  Рост доли респондентов – считающих предпринимательство, деятельностью заслуживающей уважения от общего количества респондентов к концу 2015 года составит 50 процентов;  Рост доли респондентов - субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворенных условиями ведения предпринимательской деятельности в Турочакском районе от общего количества респондентов к концу 2015 года составит 50 процентов. |

1. **Характеристику проблемы (задачи), решение которой осуществляется путем реализации ведомственной целевой программы функционирования, включая анализ причин ее возникновения, целесообразность включения в муниципальную программу**

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства являются:

- недостаточность информационного обеспечения по широкому спектру предпринимательской деятельности;

- недостаточность возможностей для получения субъектами малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) доступных бесплатных и качественных информационных, консультационных, маркетинговых, юридических и других услуг;

- низкий уровень благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве.

Проблема недостаточной информационной поддержки СМСП в Турочакском районе будет решена путем проведения семинаров, конференций, круглых столов, конкурсов, конференции, с участием СМСП и инфраструктуры поддержки предпринимательства, издания методических пособий, справочников, информационная поддержка СМСП в средствах массовой информации, в сети Интернет, ведения единого реестра субъектов МСП, получивших государственную поддержку.

Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предполагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности.

[Указом](consultantplus://offline/ref=DCDECDD0268C214FD899C0D9B532B01A33D119B84B72364E161DC7D906836CDB1A2C561AFB278029g5z4F) Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» введена оценка деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, которая включает в себя оценку предпринимательским сообществом условий ведения предпринимательской деятельности, оценку предпринимательским сообществом эффективности реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

В рамках Программы данная оценка будет проведена путем социологических исследований (опрос, анкетирование) среди СМСП.

1. **Цели, задачи и сроки реализации ведомственной целевой программы**

Основной целью Программы является повышение уровня информационной доступности СМСП.

Задачами целевой программы ведомства являются:

1. информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства
2. пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности

Сроки реализации 2013-2015 годы.

**4. Ожидаемые конечные результаты реализации ведомственной целевой программы функционирования**

Ожидаемым конечным результатом реализации Программы являются:

Доля СМСП, удовлетворенных доступностью и качеством, государственной поддержки от общего количества СМСП к концу 2015 года составит 50 процентов;

Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тысячу существующих субъектов малого и среднего предпринимательства 25 единиц;

Рост доли респондентов – считающих предпринимательство, деятельностью заслуживающей уважения от общего количества респондентов к концу 2015 года составит 50 процентов;

Рост доли респондентов - СМСП, удовлетворенных условиями ведения предпринимательской деятельности в Турочакском районе от общего количества респондентов к концу 2015 года составит 50 процентов.

## 5. Перечень и описание программных мероприятий

Проблема недостаточной информационной поддержки СМСП в Турочакском районе будет решена путем проведения семинаров, конференций, круглых столов, форумов с участием СМСП и инфраструктуры поддержки предпринимательства, издания методических пособий, справочников, ведения единого реестра СМСП, получивших государственную поддержку, проведения социологических исследований состояния малого и среднего предпринимательства в регионе и т.д.

1. Система программных мероприятий Программы состоит из следующих мероприятий:
2. ведение реестра СМСП;
3. Проведение круглых столов, семинаров, конференций, мастер – классов, выставок в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
4. подготовка и издание брошюр, справочно – информационных и методических пособий (материалов) по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;
5. организация и проведение ежегодной конференции предпринимателей района, конкурсов (в том числе конкурс «Лучший предприниматель Турочакского района»), профессиональных праздников;
6. информационная поддержка СМСП в средствах массовой информации, в сети «Интернет;
7. организация проведения социологических исследований (опрос, анкетирование и др.) среди СМСП.

Мероприятия государственной поддержки, определенные пунктом 1 настоящей Программы осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.

Программные мероприятия с указанием исполнителей, сроков исполнения, объемов и источников финансирования по годам реализации Программы представлены в [приложении N 2](#Par379) к настоящей Программе.

**6. Описание социальных, экономических и экологических последствий реализации ведомственной целевой программы, планируемая общая оценка ее вклада в достижение соответствующей цели подпрограммы муниципальной программы**

Реализация мероприятий программы позволит достичь планируемых показателей цели подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Турочакском районе» Муниципальной программы «Экономическое развитие»:ежегодный прирост доли субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную (методическую, консультационную поддержку), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства - 10 %, что будет способствовать достижению тактической цели социально – экономического развития «Обеспечение высоких темпов экономического роста в Турочакском районе».

В процессе реализации Программы будут созданы дополнительно объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Программа обеспечивает повышение доступности услуг инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для СМСП.

**7. Ресурсное обеспечение ведомственной целевой программы функционирования**

Объём финансирования программы за счет всех источников финансирования составит 104,91 тыс. рублей, в том числе:

счёт средств республиканского бюджета (справочно) составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации;

счёт средств федерального бюджета (справочно) составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации;

счёт средств местного бюджета составит 104,91 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:

2013 год – 13,36 тыс. рублей;

2014 год – 11,55 тыс. рублей;

2015 год – 80,0 тыс. рублей;

счёт иных средств (справочно) составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации.

**8. Система управления реализации ведомственной целевой программы функционирования**

Ответственным исполнителем Программы является Администрация муниципального образования «Турочакский район» (далее – Администрация).

Администрация в процессе реализации Программы:

осуществляет контроль за эффективным и целевым использованием средств, выделенных на реализацию Программы, своевременным выполнением в полном объеме основных мероприятий Программы;

осуществляет контроль за использованием средств бюджета, выделенных на реализацию Программы, в пределах установленной компетенции;

осуществляет подготовку ежегодного доклада о ходе реализации Программы.

Приложение № 1

к ведомственной целевой программе

«Повышение уровня информационной

доступности субъектов малого и среднего

предпринимательства на 2013 - 2015 годы»

**Ожидаемые конечные результаты реализации**

**ведомственной целевой программы**

**«Повышение уровня информационной доступности субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2015 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **цели, задачи и**  **целевых**  **показателей ведомственной целевой программы (далее – вцп)** | **Единица**  **измерения** | **Значение целевых показателей вцп** | | | | **Источник информации** |
| **2012 год**  **(факт)** | **2013 \***  **(факт)** | **Плановый период** | |
| **2014**  **год**  **(оценка)** | **2015**  **год** |
| 1 | Цель. Повышение уровня информационной доступности субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | |
| 2 | Доля СМСП, удовлетворенных доступностью и качеством, государственной поддержки от общего количества СМСП | % | нет данных | Нет данных | 40 | 50 | Соцопрос, анкетирование |
| 3 | Задача 1. Информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | | | | | | |
| 4 | Количество вновь зарегистрированных СМСП на 1 тысячу существующих СМСП | Ед. | Нет данных | Нет данных | 10 | 15 | УФНС по РА |
| 7 | Задача 2. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности | | | | | | |
| 8 | Рост доли респондентов – считающих предпринимательство, деятельностью заслуживающей уважения от общего количества респондентов | % | нет данных | Нет данных | 40 | 50 | соцопрос |
| 9 | Рост доли респондентов - СМСП, удовлетворенных  условиями ведения предпринимательской деятельности в Турочакском районе от общего количества респондентов | % | нет данных | Нет данных | 40 | 50 | соцопрос |